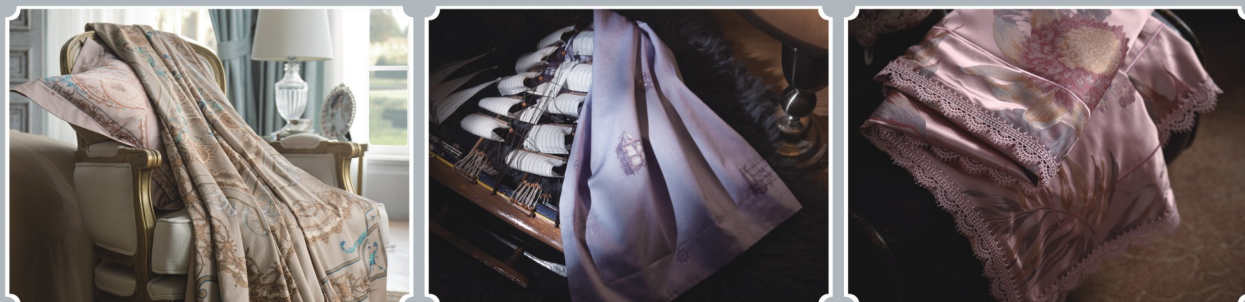


博洋家纺

— Beyond Home Textile —

BEYOND HOME TEXTILE



BEYOND HOME TEXTILE

博洋风尚 2016 秋冬特刊

BEYOND

“御鉴奢瓷” 2016秋冬定货会圆满成功

博洋家纺御用冰岛雁鸭绒被

余姚“千万姐”的盈利诀窍



宁波博洋控股集团有限公司 | 办公地址：浙江省宁波市海曙区启文路157-6 | 招商热线：400-886-1110 | 网址：www.china-beyond.com
 NINGBO BEYOND HOLDING GROUP CO.,LTD. | 电话：0574-83879381 传真：0574-87498062 | 团购热线：400-885-5208 | 微博：weibo.com/beyondtextile

卷首语

The Editor From

遇见奢适

Please yourself at the moment

舒适是人们对生活的一种需求，而具有“奢”的生活，是对舒适生活的一种提升，更加注重品质，更加具有浪漫的情调，在舒适中的浪漫，这样的生活方式更让人向往，并且孜孜以求。

人们对美好生活的追求永不停歇，也是人们生活的意义所在。那一刻的遇见，也许会给你内心一个美好的港湾。在舒适的港湾里你会觉得你拥有了一切，但是随着时间的推移，更多的向往在脑海中产生，不会是遥不可及，也不会是镜花水月，而是实实在在的遇见并拥有这份奢适。就如你爱上博洋家纺这个品牌，每日拥有博洋家纺的贴身呵护——舒适，但是每一季的新品总会让你眼前一亮，并在上市之时即刻拥有。这一季的御鉴·奢瓷，将是你舒适生活中的一份浪漫与惊喜的遇见。

目录 CONTENTS

■ 新品速写 03/20

2016秋冬新品的风格走向
奢适的浪漫 香波堡之恋
婉约的华丽 倾世岚韵
东西合璧 倾世华韵
浪漫的温暖 巴黎假期
博洋家纺倾世系列全家福

■ 聚焦博洋 21/32

“御鉴·奢瓷”2016秋冬订货会圆满成功
“御鉴·女王PARTY之夜”惊艳绽放
博洋家纺800平江东旗舰店盛装开业
博洋家纺新店强势领航

■ 特别策划 33/46

2011-2016博洋家纺奢华主推
博洋家纺御用冰岛雁鸭绒被
回归生活 享受奢适
净·鹅绒被 让睡眠变得更有净界
纯·蚕丝被 让皮肤天天做SPA

■ 婚嫁时代 47/56

锦上添花
结婚喜庆——家有囍事
浪漫粉色 玫瑰恋人
凤仪富贵

■ 生活CREATE 57/70

博洋家纺儿童系列床品
女人必须要懂的几个面料知识
冬日睡眠的最佳搭档：纯棉磨毛床品
什么是双宫茧？
让真丝床品延长寿命
听美丽人生

■ 博洋VIP CLUB 71/78

御鉴奢瓷 遇见美好
余姚“千万姐”的盈利诀窍
员工园地一分耕耘一分收获

编辑部

执行主编：袁芳 李杰 朱细梅 徐赛
设计：陈天丽 远方

宁波博洋控股集团有限公司

浙江宁波启文路157-6
邮编：305012
电话：86-0574-83879381
传真：86-0574-87498062
网址：www.china-beyond.com
邮箱：yxb@china-beyond.com
微博：http://weibo.com/beyondtextile



招商热线：400-886-1110
团购热线：400-885-5208



新品速写
PRODUCTS SKETCH





PRESENTATION AND STYLE

2016博洋家纺秋冬新品的风格走向

瓷器是中国最古老的工艺，但是中式本土瓷器在国际高端市场上鲜见踪迹，相反受中国影响很深的欧洲瓷器艺术却成为了顶级产品的主流表现形式之一。其实，现代瓷器就是中西文化合璧最好的结合。2016年博洋家纺秋冬把含蓄雅致的东方陶瓷文化和西方奢瓷艺术结合，以用心调制的色调与繁复精致的花形设计完美碰撞，运用最新的数码印花技术呈现2016年秋冬风格的主方向。

科技给了我们太多的可能，近年数码印花的流行对家纺行业的改变足已佐证，我们都知道数码印花不耗用纸张，也不产生因耗纸带来的间接耗水和水污染，大大减少环境污染，契合绿色环保的趋势；最最重要的是我们可以充分运用数码印花技术具有精细、明晰、层次丰厚、自然的特性，让家纺印制的花纹色彩更加丰富、逼真，这是我们在2016年敢于用细腻并且元素丰富的奢瓷艺术元素的基石。



100S匹马棉数码印花

博洋家纺今年经典风格的倾世系列全部采用了100S匹马棉数码印花，在行业中应该是一个非常大胆的突破；传统的偏昏暗色卷草纹和佩兹利风格为代表，以涤棉类材质的经典风格应该说是比较能迎合五六十年代人的喜好，但随着消费群体的陆续更替，消费者的品味不断提升，整个行业能很明显直观的感受传统经典系列在整体比率中的不断呈下行趋势；而在今年早春我们推出了几款100支匹马棉数码印花套件在市场上取得了非常不错的业绩，原因有这么几个方面：1、采用了美棉公司的100S匹马棉，匹马棉是棉中贵族，有棉中软黄金的美誉，匹马棉纤维长度更长，增加了面料的柔软性和光泽度，而且匹马棉的纤维韧性较好，使产品更加耐用；面料细腻柔软体验感非常好，远高于传统的经典风格中的涤棉类材质的体验；2、数码印花栩栩如生，能充分表现出设计细节和色彩的差异；3、设计元素上采用了比较大牌的大回的经典珠宝、奢瓷等元素，此类元素在整个家纺品牌中的近两季表现非常好，但至今除博洋家纺外还没有那家品牌能做到形成一个系列的呈现。

博洋家纺婚典系列

家纺中的婚典系列的风格普遍有两种中式婚典和欧式婚典，博洋家纺在2016年秋冬的婚典系列，将重点打造中国传统婚典风格。其实婚典风格是中国特有的一种风格形式，这在全世界也称得上是独一无二的，喜庆和良好的寓意是婚典风格的重要元素，欧式的婚典风格也只是采用了具有爱情物语的元素进行了中式改良；作为结婚的嫁妆，一般情况下采购是由家长完成，普遍的年龄结构在60、70后，所以会偏向于传统风格，对于牡丹、鸳鸯、多子多福的情结是从丝绸被面、年画、上辈口中传承来的，这种根植于心的观念是很难改变的。所以近几年内，这样的元素还会是婚庆元素的主流，研发主力自然倾向于传统风格；精致的绣花工艺加上提花工艺是将这些元素完美呈现的最好搭配，比如家有囍事、锦上添花和凤仪富贵这三款商品就是这种元素和工艺的代表作品。



博洋家纺素雅系列

2016年我们将着重打造秋冬素雅风格，这个系列将更加切合现代社会中对于家装和服饰的潮流趋势；随着社会节奏的变快和生活压力的影响，与我们日益加快的生活节奏相比，目前的家庭装修已经越来越趋向简单化，简洁、纯净、自然和谐的感觉已渐渐成为一种主流；从服饰上讲，这几年棉麻类正越来越受到大众的欢迎，而素色系服饰蔚然成风，在很多国际大都市的街头我们细心的发现很难看到多色系或花色系的服饰搭配，越来越多的主流服饰偏向于素色系的风格，时尚潮流最内在的本质乃是艺术的、唯美的元素，这才是对时尚真正意义上的把握。基于以上的调研，博洋家纺的素雅风格在秋冬季的研发将偏向于三个方向：纯素色、简约细条纹和大条格。

博洋家纺儿童系列

在儿童系列中，我们拓宽了这个品类的风格，细分了男童和女童不同的风格呈现，在色彩选择上以明亮、轻松、愉悦的卡通图案为选择方向，色泽上采用多点对比色。同时在配套上按儿童品牌的全品类打造，在包括被芯、枕芯、床垫和毯类都有专门针对儿童商品，儿童的肌肤娇嫩，所以博洋家纺在儿童商品的开发上更向倾向于天然、绿色、环保以及亲肤性的材质运用；在2016年秋冬发布会上的优异表现可以佐证儿童系列必定会成为一个家纺行业中的支柱品类。



设计师：王晓攀

奢适的浪漫 香波堡之恋

香堡（亦被称为：香波堡）是卢瓦尔河谷所有城堡中最宏伟也是最大的一个，已经有500多年的历史。香波城堡建在法国贵族生活气最浓厚的地区，森林遍地，盛产木材、葡萄酒。法国历代的国王、贵族在此打造了一座又一座度假用的狩猎宫殿，甚至还不时举朝迁移至此。香堡（Chateau de Chambord），是弗朗索瓦一世的绝世佳作，代表了他对梦想的执着和对艺术及奢华的热爱：巨大的白色城堡精雕细刻，周身共有365个壁炉。尖塔和钟楼直冲云霄，以示永恒。



设计灵感 | INSPIRATION

作品灵感来源于香波堡的建筑以及奢华浪漫的法式宫廷油画，具有多个视觉点，对称的构图又富有变化，大气中不乏精致的雕琢，用精致的古典纹样组成西式镜框，整幅画面营造出奢华浪漫的法式宫廷风格，毫不突兀。色调沉稳考究，粉绿色和紫色的互相融合，点缀以金黄色，不刻意雕琢，灵动自然。

活性数码印染 | PRINTING

先进环保的活性数码印染工艺，使整体花型的层次感和立体感更丰富。喷印过程中，染料的使用由计算机“按需分配”，实现了低耗能、无污染的绿色环保生产过程。产品透气，手感柔软舒适。



选用最好的棉——匹马棉与长绒棉



匹马棉产量稀少，在全球棉花产量中，只有3%可称为匹马棉，平均绒长比一般的棉纤维更长更柔韧，因为，匹马棉日照时间长，成熟度高，各方面品质检测结果均优于埃及及其它陆地棉。采用纯手工采摘，天然无污染，纤维强力高、整齐均匀，有特有的丝光效果，堪称世界上最贵的棉。60S的匹马棉手感特别细腻柔软，同时具有真丝般的光泽感和品质感，色牢度高，反复洗涤不褪色不变形。

一簇簇枝叶茂密形态优美的油画风格花卉与奢华的古典纹样簇拥着中间华美的镜框。花型富丽堂皇，端庄优雅，整套产品高档大气奢华尊贵。



古以凤为灵鸟
为鸟中之王
比喻盛睦出圣贤之人
朝阳鸣凤
凤凰鸣于山之阳
喻有可喜之事



RESTRAINED GORGEOUS

婉约的华丽 倾世岚韵



设计师：张毅

设计灵感 | INSPIRATION

本款产品独创性的图形源于欧洲贵族的宫廷古典纹样及中国传统纹样，集中式婉约，欧式华丽于一体。以温润优雅的粉紫色为底色，配以极富变化的纹样穿插其间，突破性的加入了带有设计款式的瓷器装饰图案和勾边凤尾图案，均匀和谐的排在满铺色底上，婉约尊贵，将其磅礴大气的格调与柔美细腻粉紫色调完美结合，色彩细腻，层次丰富。款式运用大方简洁的压边工艺。风格大气尊贵，彰显产品的高端品质，适合追求时尚大牌又兼具高品质生活体验的都市家庭。



凤尾纹是一种典型的瓷器装饰样式，图案颇似凤尾。凤尾纹有锥凤尾和画凤尾两种装饰方法，多作为底纹或辅助纹饰使用。锥凤尾俗称“压凤尾”，多用作底纹，系用锐器在红、蓝、黄、绿等粉彩底色上划出凤尾纹。画凤尾多用作辅助纹饰，系用彩笔描绘而成。凤尾纹于清乾隆、嘉庆时期彩瓷上较为盛行，其典型作品有清乾隆蓝地粉彩凤尾纹开光山水图碗等。

随着东西文化思想交流的日趋频繁，中国的传统艺术装饰也传播到东非、欧洲。可以说，瓷器装饰艺术早已是世界文化艺术的宝库中的一部分。装饰艺术作为中国古外海外销瓷器研究的一个组成部分，也已成为中外学者的共同感兴趣的课题之一。

在古时中国以外的地方，拥有一件瓷器就是社会地位的象征，洁白的瓷器在当时的欧洲干脆就被叫做“白色的黄金（White gold）”，深得欧洲皇室的热爱，甚至各国竞相模仿，研究瓷器的制作方法。因而，瓷器的花纹，也被运用到了生活中，成了高档生活的一种代表。同时，也代表了一种生活的富足美满。

采用100S匹马棉，手感柔软，光泽度俱佳。匹马棉采用纯手工采摘，天然无污染，纤维强力高、整齐均匀，有特有的丝光效果，堪称世界上最贵的棉。100S的马棉手感特别细腻柔软，有真丝般的光泽感和品质感，色牢度高，反复洗涤不褪色不变形。

数码印花全程计算机操作，简化了印花过程的复杂工序，绿色环保，满足更多花型套色回位的需求，印花更精细，色彩更细腻，整体花型的层次感更丰富，让您的睡眠环境更加舒适健康。

大版框架式构图，全手绘的创作方式，结合先进的数码印花技术，将独版印花的大气与细致尽显，让面料的质感更为柔和丰富。





设计师：徐珊珊

BACH DYNASTY

丝滑享受宫廷般尊贵的选择 巴赫王朝

巴洛克建筑是17~18世纪在意大利文艺复兴建筑基础上发展起来的一种建筑和装饰风格。其特点是外形自由、追求动感，喜好富丽的装饰、雕刻和强烈的色彩，常用于穿插的曲面和椭圆形空间来表现自由思想和营造神秘的气氛。



灵感来源

巴洛克时期的建筑艺术，富丽的装饰和雕刻、强烈的色彩，穿插的曲面和空间，每一个细节都印证着巴洛克浓郁的艺术气质。

材质

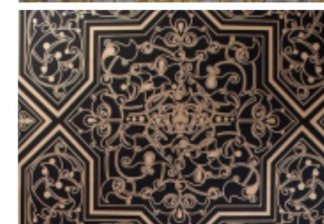
丝粘色织大提花，不仅光泽亮丽而且亲肤透气；款式上添加精致的边条版，丰富精美；靠垫采用奢华绣花工艺，与基调呼应相得益彰。

设计元素

整个作品色彩冷暖对比鲜明，鎏金的奢华质感与卷草舒花的绚丽色彩使整个画面富丽堂皇又不失庄重，穿插带有精致雕刻的建筑结构框架，全面显示出巴洛克风格宫殿精美绝伦的艺术特征。

床品风格

为欧式皇家宫廷，高贵奢华，彰显贵族风范，极致的奢华展现主人的不凡品味。



巴洛克风格特点 | THE BAROQUE STYLE



- 1、它有豪华的特色，它既有宫廷的特色又有享乐主义的色彩；
- 2、它是一种激情的艺术，它打破理性的宁静和谐，具有浓郁的浪漫主义色彩，非常强调艺术家的丰富想象力；
- 3、它极力强调运动与变化，两者可以说是巴洛克艺术的灵魂；
- 4、它很关注作品的空间感和立体感；
- 5、它的综合性，巴洛克艺术强调艺术形式的综合手段，例如在建筑上重视建筑与雕刻、绘画的综合，此外，巴洛克艺术也吸收了文学、戏剧、音乐等领域里的一些因素和想象；
- 6、它有着浓重的宫廷风格，宫廷题材在巴洛克艺术中占有主导地位；
- 7、大多数巴洛克的艺术家有远离生活和时代的倾向，如在一些天顶画中，人的形象变得微不足道，如同是一些花纹。

THE COMBINATION OF THINGS

东西合璧 倾世华韵



设计元素 | ELEMENT

中国是瓷器的故乡，瓷器的发明是中国对世界文明的伟大贡献，在英文中“瓷器”(China)一词已成为“中国”的代名词。在古代，中国以外的地方，拥有一件瓷器就是社会地位的象征，洁白的瓷器在欧洲当时被叫做“白色的黄金(White gold)”，深得欧洲皇室的热爱，甚至各国竞相模仿，研究瓷器的制作方法。因而，瓷器的花纹，也被运用到了生活中，成了高档生活的一种代表，也代表了一种生活的富足美满。

欧洲建筑及中国风瓷器图案

有没有注意到这个词 - Chinoiserie, 法国单词，来自法语 'chinois'，指具中国艺术风格的物品。从上面的解释你不难想象，18世纪的中国(清)俨然就是欧洲学习模仿的对象，据说18世纪是“中国风”的黄金年代。欧洲的上流人士以拥有中国的家具、服饰、扇子、丝绸、瓷器等中国用品为荣，他们从中国不远万里的将这些物品运回欧洲，继而后来模仿生产。尽管有的模仿看起来很蹩脚，但那就是他们想象中的泱泱中国。

可是，斗转星移，几百年过去，尤其是这几十年时间，似乎一切都调转了方向，中国人开始热衷于欧洲大牌，中国人开始过上了向往与想像中的西方生活——身处中国，却远离中国。“当有一天我们不仅仅了解自己的文化，而且将这种了解变成一种真的自然，变成我们与生俱来的东西，我们就有新的希望了。”让中西方文化的融合并形成一种美的介质表达出来，成为很多设计师身体力行的事，同时他们也已经走出了这么一条关于阐述“东情西韵”的时尚之路。



设计灵感 | INSPIRATION

富有东方贵气、中式韵味、纯粹清静的瓷器元素一直深受设计师艺术家欢迎，被广泛应用于各个领域。东方瓷器象征着精致和高贵，西方建筑表达了优雅和奢华。中国红的底色，融入了中国瓷器的灵秀墨韵和欧式建筑的古典雕花，将西方的奢华浓烈与东方的端庄素雅融合在一起，极致地展现了经典与尊贵。全手绘的创作方式，丰富、华丽的笔触，将精美的雕花结构与瓷器的精美表现得尽善尽美，既具古典美感，又有时尚摩登。

材质工艺 | PROCESS

匹马棉采用纯手工采摘，天然无污染，纤维强力高、整齐均匀，有特有的丝光效果，堪称世界上最贵的棉。100S的匹马棉特别细腻柔软，有真丝般的光泽感和品质感，色牢度高，反复洗涤不褪色不变形。

数码印花全程计算机操作，简化了印花过程的复杂工序，绿色环保，满足更多花型套色回位的需求。其印花更精细，整体花型的层次感更丰富，让睡眠环境更加舒适健康。



Vacation in Paris 浪漫的温暖 巴黎假期



设计师·李婷

产品灵感源于印象派风景，初春的法国巴黎沐浴在清晨的阳光里，温柔恬淡，绿树抽出了枝芽，清新动人，那种绿色让人心旷神怡，心情舒畅，粉色的桃花，一簇簇的灌木丛。空气中散发着淡淡的花香和新鲜泥土的气味，透明的阳光空气，遍地都是嫩绿的草芽，埃菲尔铁塔屹立在远处，建筑和美景相得益彰，构成一幅引人入胜的美丽画面，浓浓优雅迷人的法国浪漫风情，真令人神往。粉绿色的主色调配以各色花卉树木整体灵动自然，优雅大气。手绘技法和丰富的色彩层次营造出温柔优雅的家居氛围。



迷醉在法国巴黎的浪漫风情里

初春的季节，就连泥土里都透着芳香。走在浪漫的法国巴黎街头怎会不被这世纪的浪漫所吸引、折服？巴黎的女人是美的，法国的建筑、家居等等都能折射出法国女人无与伦比的韵味。



爱上这一抹柔滑的温暖

浪漫缤纷的色彩，让灿烂的季节在卧室中绽放。

采用新的丝滑柔绒技术 | TECHNOLOGY

新天丝磨毛，质感与美感的相遇

采用丝滑柔绒技术，在天丝表面磨出绒毛，在延续天丝的顺滑的同时，融入磨毛的温暖。

天丝以针叶树为主的木浆、水和溶剂氧化混合，加热至完全溶解，不产生任何衍生物和化学作用，经除杂、直接纺丝而成，天然环保，然后通过磨毛机对天丝面料摩擦，使之形成一层短绒毛。

天丝磨毛与纯棉磨毛相比，在吸湿、透气性更强于纯棉磨毛。冬天睡觉时，由于被内温度高导致出汗，吸湿透气好的面料就能增强人体的舒适感，也不易感冒。

儿童系列主推

TIME TRAVEL 拾光之旅

博洋家纺儿童系列

2016秋冬博洋家纺隆重推出儿童系列产品，在该品类的风格拓宽的同时，还细分了男童和女童不同的风格呈现，在色彩选择上以明亮、轻松、愉悦的卡通图案为选择方向，色泽上采用多点对比色。同时在配套上按儿童系列的全品类打造，在包括被芯、枕芯、床垫和毯类都有专门针对儿童商品，儿童的肌肤娇嫩，所以博洋家纺在儿童商品的开发上更向倾向于天然、绿色、环保以及亲肤性的材质运用



拾光之旅

以蓝色的主色调，采用条格等进行装饰，活泼中不失稳重，磨毛面料柔软舒适，温润细腻地呵护着小朋友们的肌肤。以热气球为主题，各式各样的热气球飞艇飞机和各种能激发兴趣爱好的飞行员徽章营造出一种有趣的童真氛围，可爱温馨。双面用工艺，独具匠心，方便实用，正反随心换。



五彩缤纷的热气球，载着我们去旅行了，美丽的天空，太阳、星星、云朵，孩子们眼中关于美好的记忆都在这里，白云在身边飘过，好美的旅程，童真在这里绽放，在快乐里安然入眠！





聚焦博洋

FOCUSING ON BEYOND

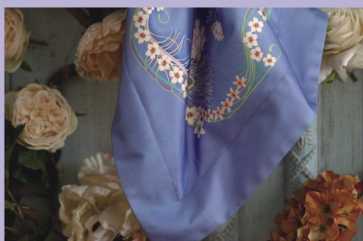
博洋家纺一直倡导幸福文化，幸福文化的核心是创业文化，不断的搭建平台让博洋人在这个舞台尽展才华。博洋家纺致力于打造行业里最具成就感的公司，致力于打造行业里发展速度最快的公司。

2016博洋家纺倾世系列全鉴赏

2016 dapao home textile world series full appreciation



倾世繁华
PROS
PEROUS



倾世岚韵
POUR
ARASHI



倾世玉辉
POUR
GLORI
OUS



倾世海珀
POUR
SEA
PEARL



倾世华韵
POUR
CHARM



倾世蜜语
POUR
SEA
PEARL



倾世荣光



倾世韶华



倾世梵克

博洋家纺“御鉴·奢瓷”2016秋冬定货会圆满成功

文/袁芳

博洋家纺“御鉴·奢瓷”2016博洋家纺秋冬定货会于5月5日——8日举行。据悉，为期4天的定货会涵盖了欢迎晚宴、加盟商培训、2016秋冬新品定货等活动。另外，加盟商们还参观了公司最新的两个直营大店，加盟商们对公司的最新店铺设计及公司近些年的高速发展给予极大的肯定与赞叹。来自全国加盟伙伴聚集一堂，共同开启“御鉴·奢瓷2016博洋家纺秋冬定货会”的华丽序幕，一起品鉴美好生活中的这一份浪漫与惊喜的遇见。

御鉴奢瓷 遇见佳绩

5月7日、8日，是“御鉴·奢瓷”2016秋冬定货会定货的日子，加盟商们也进入到紧张而有序的定货时刻，“御鉴·奢瓷”2016秋冬新品带给他们的是不仅是眼前一亮的视觉效果，更有精益求精的品质带给他们的奢华体验，最新开发的“冰岛雁鸭绒”、重点打造的100支匹马棉数码印花——经典系列产品受到加盟商们极大的关注和认可。同时，此次定货会也吸引了行业大咖们的前来观摩、交流。婚庆产品定货展示区身穿中式及西式婚服的模特成为场内一道流动的风景区，购买2016秋冬婚庆产品的顾客，将有机会获得赠送高档定制婚纱礼服、上门试铺等更多的增值服务，消费者也将看到2016秋冬博洋家纺各大盟店带来的更多全新蜕变。

据统计，博洋家纺2016秋冬定货会正价品定货同比2015秋冬定量增长55%，促销品定货金额同比增长33.18%，正价品与促销品定货金额占比为48:52，此次定货此次定货总金额比2015秋冬定货会增长44%。经济寒冬中如此佳绩，给行业带来了逆势而上的勃勃生机，2016博洋家纺继续创造家纺行业的“新速度”。



御鉴奢瓷 共襄盛典

5月5日晚，博洋家纺“御鉴·奢瓷”2016秋冬定货会晚宴盛大召开，精致的瓷盘元素装点着晚宴现场，“御鉴·奢瓷”的氛围让出席的每一位来宾感受到浓浓的奢享品质，在一段激情洋溢的小提琴独奏之后，博洋家纺董事长蒋武吉开启2016博洋家纺秋冬新品发布——幸福一被子，唯有精益求精，才能带给人们更大的幸福，唯有品质卓越，才能在风云变幻的市场开辟出广袤的天地。晚宴上褒奖了这一年来为博洋家纺作出巨大贡献的加盟商们。整场晚宴不仅有博洋“男神”的吉他演奏，更有专业歌手、舞者的魅力演出。这是在场的每一位博洋人、加盟商伙伴共同协力成就的一次盛典。

携手共进 思变启新

次定货会共还安排了一天的加盟商培训，不仅有各片区的经理们的产品卖点的讲述；有2016新品的研发思路阐述及新品发布；更有此次培训的一大亮点——博洋家纺三位千万客户的精彩分享，一位是杭州著名主持人下海经营博洋家纺的郑丽芳女士，美貌与智慧并存的她从员工管理到货品管理再到会员服务管理无一不精益求精，她用自己的亲身经历、深情并茂地进行着《如何定好货》的主题演说；一位是上虞家纺业大哥大何利军先生，他经营博洋家纺四个店，幽默睿智的他，在分享中给人的第一个感觉就是他本身就是位专业的培训大师；第三位是博洋家纺的实战派加盟商厉惠新女士，她做博洋家纺二十年，今年她开出一家八百平的新店，又扩了一家六百平的店和一家四百平的店，目前她经营着四家博洋家纺，今年她的目标回款是两千万。他们都是博洋最优秀的客户，他们也用自己的实际行动给予更多的加入博洋家纺事业的加盟商们以更多的经验和动力，用他们优秀的品质，告诉在场的加盟商及每一位博洋人，“越努力越幸运”的经营之道！

正如博洋家纺总经理何平波说的那样：“打败你的不是同行，颠覆你的不是行业，甩掉你的不是时代，而是你传统的思维和相对落后的观念。市场永远都是变化的，如果我们不及时变化，位置很快会被人取代，只有灵活多变，善于学习，与时俱进，才能乘风破浪，一路领航前行。”





博洋家纺

文/

“御鉴·女王Party之夜”惊艳绽放

5月13日晚，博洋家纺“御鉴·女王”VIP高端派对在博洋家纺马园店华丽绽放，同时拉开马园店重装升级后的神秘面纱。作为一场专属女性的浪漫聚会，本次派对汇聚了各类超博眼球精彩福利。

御鉴·女王

用最有料的浪漫盛宴绽放您的风华绝代，点亮您的臻致美丽。



NO.1 五星尊贵氛围尊重，体现在每一个细节

本次“御鉴·女王”在浪漫的氛围中、格外注重品质和细节。尊贵感十足的蓝色地毯铺路，为初夏带来一阵清凉之感。随着曼妙的音乐踏入场内，象征博洋家纺VIP女王们的至高地位的王冠摆件即刻引入眼帘。

NO.2 女王惊艳亮相颜值爆棚，一饱眼福

随着夜色渐晚，当晚主角——博洋家纺的女王们纷纷到场，在礼仪的引领下，女王们来到用梦幻如羽的主题签到墙前，在留下笔笔娟秀字迹的同时也留下了自己美艳动人的瞬间，成为当晚博洋家纺马园店前最为亮丽的风景线。

NO.3 男色当道打造最有料的女王盛宴

既然本次派对的主角是各位钟爱博洋家纺的VIP“女王大人”们，怎可少得了型男们的本色表演：高大帅气的中外男模、如痴如醉的琴音佳曲、技惊四座的调酒表演……精彩纷呈的“男色福利”让各位女王大呼过瘾！

NO.4 庆生彩蛋难忘的生日由博洋点睛

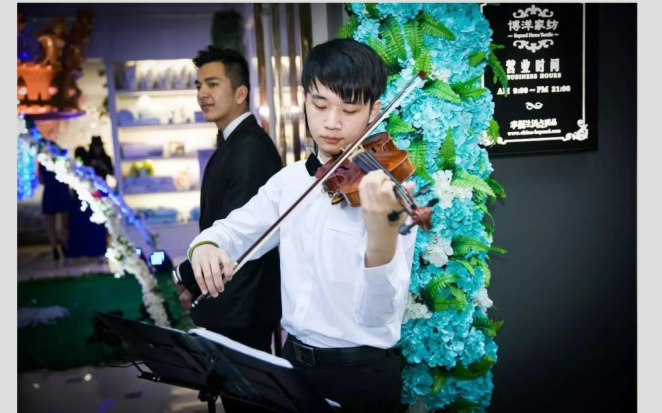
作为本次博洋家纺“御鉴·女王”VIP高端派对的彩蛋环节，在当晚的活动中我们还邀请了本季生日的“博洋寿星们”共同上台，在众多女王们的见证与歌声中，享受博洋家纺带来的生日祝福，更为当晚的精彩活动增添了浓浓的幸福暖意。

NO.5 私家时尚大片

原来，最美的女王都爱博洋家纺。如果说爱美是女人的天性，那每一个女人的美都应该值得被点亮与绽放。在美轮美奂的博洋家纺马园店内，每一套精致的家居床品都是浓缩着美学、饱含着寓意的现代艺术品，使得每位嘉宾都不禁流连忘返地合影留念。一张张大气美艳的时尚大片层出不穷，让旁人应接不暇。

THE END

其实，什么是女王？怎样算名媛？在博洋家纺的世界里，每一个女人，无论在日常生活中扮演着怎样的角色：白领、妻子、母亲……都无碍于将自信、时尚与美丽加冕到自己的幸福生活之中。爱自己、爱家庭、爱生活，我们都是幸福生活的女王，我们，都爱博洋家纺！





之重的大本营市场。为满足不同消费者婚庆一站式的消费需求，本次江东旗舰店精心打造了幸福婚庆馆，希望能够为江东周边区域消费者提供更为舒适便利的购物环境和消费体验。”悠扬的歌声，劲爆的热舞，带感的爵士，众多喜庆元素的相互碰撞，让开业现场洋溢着欢快愉悦的幸福氛围，可谓是“人逢喜事精神爽”，现场的不断掌声也形象地映射出博洋家纺作为幸福生活点睛品的大感染力。

据悉，为答谢宁波市场广大用户的鼎力支持，开业当日博洋家纺使出“连环福利拳”：十重大礼、0元拍卖、会员专享等优惠活动，吸引了众多顾客的慕名而来。在引爆high点的“0元拍卖”环节，多款精致床品悉数登场，均以“0元起拍”，满厅顾客竞相喊价，几度将气氛推向高潮。

自上世纪90年代初创立以来，从产品品质到客户体验，博洋家纺一直追求创新蜕变，始终以国内家纺领军品牌倡导者的形象，不断向消费者传达年轻、高贵、浪漫等时尚概念。相信，本次博洋家纺宁波江东旗舰店的完美落户，在为广大消费者提供优质家纺产品服务的同时，也将成为新一轮全民品味生活、体验幸福的首选之地。

博洋家纺 800平江东旗舰店盛装开业

博洋家纺销售三公司总经理王伟平先生、博洋家纺行政中心总监吴简孜女士、博洋家纺销售公司总经理助理兼销售支持中心总监张桦先生、博洋家纺MD中心总监唐修浪先生、博洋家纺直营发展中心总监毕优晓女士莅临现场，出席了当天的剪彩仪式。

作为国内第一家启用代言人的家纺品牌——博洋家纺，多年来一直专注于“幸福生活点睛品”的品牌形象，以其新颖独特的设计魅力、温馨舒适的自然风格、高雅精致的产品品质，赢得了广大消费者的热衷青睐。

在开业典礼上，博洋家纺销售三公司总经理王伟平先生也表示：“博洋家纺作为宁波本土品牌，一直视宁波为重中



4月16日，全城瞩目的博洋家纺800平江东旗舰店盛装开业，这是博洋家纺在宁波的又一大倾心力作。开业现场人潮涌动，热闹非凡。





POPULAR

2016秋冬博洋家纺
流行趋势发布

王者归来



STRONG PILOT

博洋家纺新店强势领航

文/子欣

2016

博洋家纺快速前行，开店捷报频传
好店大店多店以破竹之势遍布各省各市
上半年预计新增店铺面积达10000余平

博洋家纺诚邀您一起共赢辉煌事业，创造财富人生！

博洋家纺财富热线：0574-87456789 / 400-886-1110



近期即将开业的新店、大店、扩店区域及面积如下：

序号	店铺名称	店铺面积
1	浙江省宁波市余姚四店	800平
2	浙江省宁波市镇明路专卖店（月湖盛园旁）	750
3	浙江省宁波市余姚市黄家埠蔡家91号329国道旁专卖店	600
4	浙江省宁波市海曙区马园路32号	575
5	浙江省杭州市桐庐县专卖店	536
6	浙江省宁波市中兴路639号	459
7	浙江省杭州市富阳市笕铺西路专卖店	458
8	浙江省余姚市舜水南路专卖店(1店)	420
9	浙江省湖州市长兴县金陵南路27号专卖店	412
10	浙江省温州市鹿城区鹿城路79号专卖店	400
11	浙江省余姚市泗门镇河滕路226号专卖店(3店)	340
12	浙江省杭州市瓜沥镇东灵北路明日宾馆1号（2店）	330
13	浙江省宁波市宁海县北斗北路133号专卖店	305
14	浙江省慈溪市三北西大街244号专卖店	295
15	浙江省温岭市大溪镇方山大道和德明路交叉口德明东路188号	294
16	山东省荣成市石岛镇吉兴购物中心2楼	243
17	浙江省海宁市许村家纺城2楼	236
18	山东省菏泽市巨野县麒麟大道承德购物中心对面	230
19	浙江省杭州市滨江区滨盛路4400号-5专卖店（萧山3店）	226
20	安徽省合肥市包河区太湖路万振逍遥苑专卖店	224
21	浙江省湖州市吴兴区劳动路243-249号专卖店	210
22	浙江省舟山市定海区新城银泰百货2楼	200
23	浙江省宁波市江北区长兴东路392号恒一广场2楼	200
24	重庆市巫山县神女大道104号专卖店（2店）	200
25	河南省济源市百货大楼旁边专卖店	200
26	安徽省合肥市蜀山区合作化路、浙江省丽水市莲都区解放街与中山路交叉口、浙江省宁波市北仑区新大路298-8号专卖店、浙江省义乌市工人北路17号.....

趁着这个收获的季节，在一片欣欣向荣的时刻，拿着博洋家纺的诚挚邀请函一起去领略新开门店的全新时尚吧！





特别策划

SPECIAL PLANNING

遇见奢适



2011-2016 博洋家纺奢华主推

油画中的时髦女郎，衣饰中搭配亮钻，绒布，羽毛，散发出自然而然的高贵形态，一面是吸取自然精华，将其融入贵族生活里，是诗意，也是潮流。另一面将属于秋冬需求的温度和对自身时髦的态度融入床品，为每个家庭营造更加精致的时尚意味。璀璨给到的本意不仅仅是震惊，而是幸福岁月里的织锦。精湛工艺给到的本意不仅仅是艺术，而是幸福生活的趣味。



巴赫王朝 (2016秋冬)



爱丽舍花园 (2016春夏)

香榭丽花园 (2015秋冬)



金粉世家 (2015春夏)



莫莉丝 (2014秋冬)



丝语 (2014春夏)



金色年华 (2013秋冬)



岚 (2013春夏)



奥丽薇娅 (2012秋冬)



维罗纳 (2012春夏)



焕 (2011秋冬)



欧洲贵族 皇室御用品

博洋家纺御用冰岛雁鸭绒被

全球限量版 珍稀10席 名家之手 倾情奉献



仅沿海岸线和小岛筑巢

全球仅有450个左右的农户从事采集工作

手工分离1公斤=8-10小时

统一零售价
¥198000.00

为什么如此珍贵稀有？

1、手工采集，世袭传承 ——每一朵，都是千万朵中的出类拔萃

冰岛政府制定了严格的野生雁鸭保护措施，采集者必须在孵化期过后才被允许爬上几千米的悬崖峭壁，在遗弃的育巢中一朵朵摘取，而能获得采绒资格的一般都是当地拥有良好声誉的传统采绒家族。冰岛上只有450个农户从事雁鸭羽绒的工作。

来自于北纬高寒地带，靠近北极圈，冰川面积占8000平方公里，冬季气温最低达-20℃。

雁鸭绒是来自冰岛的产物，在冰岛上，雁鸭是本地种群。六月份的时候，雁鸭开始在海岸上寻找筑巢地，他们会挑选最适合生存的地方筑巢。雁鸭会从海洋中获取食物资源。海里游弋的鱼群使得每立方米的海水里有500万的鱼籽。

交配活动在六月份开始，雌雁鸭挑选自己的配偶，在这个过程中雄雁鸭的追求不会停止，哪怕雌雁鸭已经选好配偶，仍旧会有其他雁鸭在雌雁鸭身边逗留。雌雁鸭感到产蛋的时间到了的时候，会把胸部和腋下的最柔软的毛啄下来铺好巢，孵化的过程需要三到四周。

2、日夜守护，产量有限

——每一个巢，都来自于细心的呵护

最危险的捕食者是狐狸，唯一可以阻止狐狸进入的方式就是不断加固雁鸭孵蛋区域的护网。人们也许会奇怪为什么狐狸不直接跃过护网呢？但事实就是这样，尽管护网只有一米不到的高度，狐狸也不会跳过去，它们只会用尽一切办法破坏护网然后钻进去。雁鸭农户会经常挽救一个巢和巢上的正在孵蛋的雌雁鸭。日夜守护。

即使雁鸭农户日夜守护孵蛋的雁鸭，狐狸还是会给农户们带来不可弥补的损失。海鸥也会从孵化区带走鸭蛋。母鸭无法保护好所有的蛋免受捕猎者的伤害。

研究表明如果小鸭第一次下水的地方是干净的水源，那么他们日后的产绒量会比较高。

小鸭的父母会先在池塘里教会小鸭如何浮在水面上。





在第一个礼拜，因为受小鸭食物来源的限制鸭妈妈会和小鸭一起呆在浅水区中。沿着海岸线会有用来捕鱼的网，废弃的渔网对雁鸭来说十分危险，需要雁鸭农及时救护。雌雁鸭在孵蛋的时候是不会进食的，但是她们需要水，不过落在她们羽毛上的露水和雨水就可以满足她们对水的需要。

3、手工挑选，生态和谐

——每一公斤绒朵，都需要600分钟的手工分离

雁鸭是一种属于北方的物种，他们必须使自己可以适应北方寒冷和变化莫测的气候。它们沿着海岸线和在一些小的岛屿筑巢。

从冰岛这个国家在这片土地上入驻开始，差不多十一个世纪以前，冰岛居民就开始利用雁鸭绒了，发展了一种可以在不伤害雁鸭的前提下收集雁鸭绒的方法，这种方式现在像传统一样被传承下来。

每一年春天，雁鸭一次又一次回到他们的一直以来的繁殖地，当地的雁鸭农竭尽全力去为雁鸭创造一个安全又平静的环境，鸭农将筑巢地保护和管理的很好，并希望可以因



此吸引尽可能多的雁鸭。

当母鸭快要生蛋的时候，她胸前的羽毛会变得松弛，她将羽毛啄下来铺在巢中，然后生四到六个蛋。把羽毛铺在身下和鸭蛋的周围。这样的方式可以很好的在寒冷的气候中保护好那些鸭蛋。在当地政府的保护措施下，雁鸭农一定要保护在等到孵化过程四周之后，在雁鸭适当的时候母鸭离开巢。他们竭尽全力去保护雁鸭和他们的自然栖息地。因此，我们不要在任何情况下破坏他们重要的人与自然的和谐关系。

从巢中收集羽绒是一件很辛苦的工作，最后只有很少一部分羽绒可以被利用。雁鸭的孵化需要27天，此外，雌雁鸭必须要有体力保存下来，来照顾新孵出来的小鸭，这样小鸭才可以存活。直到小鸭孵出来一段时间以后，身体完全干了，雌雁鸭才会带小鸭到水中。

清理鸭绒是一个难度系数很高的工作。在把杂物从鸭绒中清理出来的过程中需要集中的注意力和熟练的技巧。这些清理出来的杂物大多是碎蛋壳和一些废料。一个巢最后只能产出大概12g的干净的羽绒，这意味着，要100个左右的巢才可以做成一条被子。

手工分离1公斤=8-10小时(需要集中的注意力和熟练的技巧，不破坏雁鸭绒的特殊性质)

4、国外进口，占比稀少，限量编码

——每一床，仅仅是稀少中的十分之一

一个巢只能产出大概12g的干净的羽绒（经过手工挑选），这意味着，要100个左右的巢才可以做成一条被子。欧洲和日本市场长期占据着90%以上的份额。国内份额少之又少。

而且每年约2000千克的有限产量，具体还要取决于天气（下雪，霜冻，下雨）。



御用冰岛雁鸭绒被

- ☛ 面料：纯真丝大提花
- ☛ 填充物：95%冰岛雁鸭绒
- ☛ 填充物重量：1200克
- ☛ 规格：220cm*240cm

回归生活 享受奢适

奢适的魅力很大程度上作用于人的情感需求，满足认得梦想。这个愈昧愈匆忙而表面化的社会，将奢侈演变成了浮华炫富的代名词，而铅华洗尽的奢适主义所倡导的是回归生活本身，回归人类心灵的更深层满足。奢侈者穿名牌，炫耀他们自己；奢适者选择健身，选择收藏艺术品，选择纯天然食品，奢适要奢得舒适！那些稀有的昂贵的受青睐的不再是汽车，金表，香水等物，而是充足的时间、空间、闲适安全的环境。人们要逃避无处不在的喧嚣，拥挤嘈杂的纷乱，而能够呼吸到未经污染的空气，吃到没有激素和添加剂的食品。我们需要高标准的消费，奢适也要奢得合适，硬撑的“奢侈”无法带来真正的满足感，反而会给自己带来压力。奢适不为凸显身份，不为贵族感，适合自己消费能力的奢适才真正贴心又有品位。

好睡眠创造奢适心情

众所周知，人的糟糕心情不但会影响自身健康，还会给工作以及人际关系带来极大的困扰。而消除坏心情的方式之一就是放下所处的环境与压力，到大自然中去放松身心。在大自然的感召下，原本烦躁、阴郁的心情渐趋平静，您将在自然中重新获得工作与生活的能量。除了到大自然中寻找内心的平静、还原愉悦心境外，对于事务庞杂、分秒必争的职场精英们来说，完美的睡眠无疑也是重获饱满精神、对抗情绪焦虑的好方式。

亲近自然消除焦虑

把床打造得舒适而美好，能实现完美睡眠是令消费者身心和谐、远离情绪性疾病的关键所在。舒适的睡眠环境，能让您疲惫一天的身体得到最细致、舒适的呵护，伴随彻底放松心情安然入眠，重获第二天的充沛精神和活力，以美好的心情开启全新的工作与生活。

现代社会崇尚精致与品位，当无数人在通往奢侈的路上奋力前行时，潮流已转向寻找奢适生活。奢适而不奢侈，这是现代人定义的新生活幸福密码。

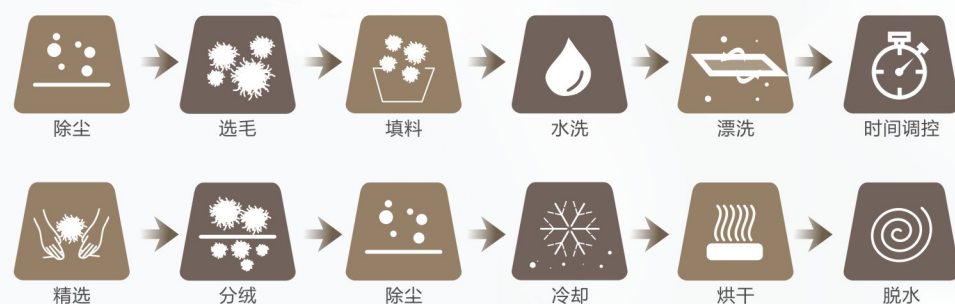


净·鹅绒

人生境界生活净界
净界让生活变得更有意义

Make sleep more net world

12 我们的高品质羽绒要经过
大步骤进行严格筛选



鹅绒被是羽绒被的一种，属于品质好的羽绒被。鹅绒是一种动物性蛋白质，特殊的结构可以储存大量空气，能有较好的保温作用。由于鹅绒弹性好，柔韧性强，透气性好，很多人称它为会呼吸的羽绒。

鹅绒被是一年四季皆可使用的床上佳品，一床好的鹅绒被，夏天盖起来会觉得非常凉爽，冬天使用则会觉得非常温暖。博洋家纺“净·鹅绒”经过10多道工序水洗，手工精挑细选大朵串绒，最后一次水洗达到饮用水标准。

净界

强调亲切，季节的温暖之感。经过10多道工序，精选出

大朵的串串绒为原料，其最后清洗的水可以与纯净水相媲美。

鉴赏

与普通的鹅绒相比，具有更好的透气性和储存空气的作用，因其选用的是根据季节（冬天生长出来鹅的鹅绒，更有御寒功能），因此它的御寒能力更好，更加蓬松，饱满。

把控

博洋家纺所推出的“净·鹅绒”被，严格把控生产设备和技木，保证了生产线的优质，为睡眠提供了一份高价值的幸福保证书。

净·鹅绒被

开启健康睡眠新体验

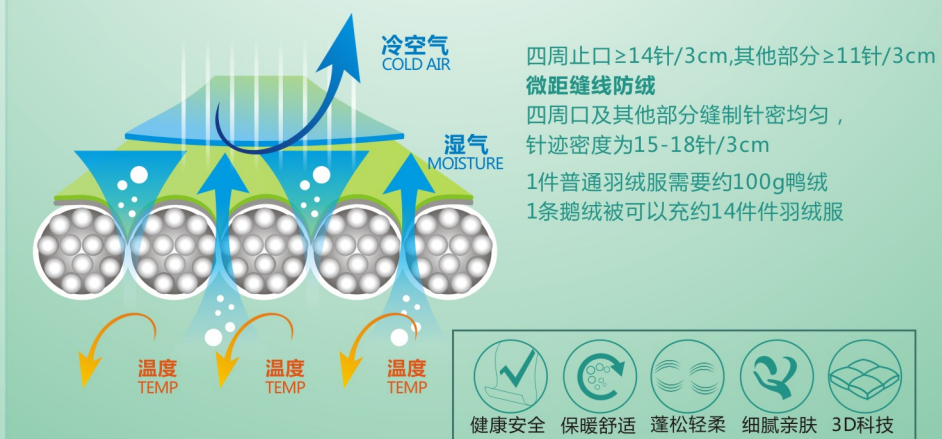
博洋净·鹅绒被的保暖原理 | 又轻、又柔、吸湿排湿、舒适保暖

面料高支高密防钻绒—细腻爽滑柔软

立体立衬防绒—立衬缝制，羽绒均分在方格内，即使受重压羽绒也不会溢出



锁住温度! 防止温度流失，抵御外部寒冷空气



博洋家纺 “净·鹅绒”被

精细喂养——挑选精细喂养方式的白鹅绒；

腹部绒——游泳时接触水里部位的绒朵；

“冬春绒”——冬天生长出来的鹅绒，更有御寒功能；

轻盈柔软——形状像蒲公英的穗头，循环和呼吸系统无负担；

“会呼吸”——循环往复地吸收人体上的汗，又把它散发掉；

自然纯净——草+饲料合理配比喂养，生长出来的绒毛不乱；

消毒杀菌——去灰，消毒，杀菌，净化，检验，入库等40多道工序；

自然结构——独特的成千上万的相互连接的倒钩式的自然结构，吸湿散湿，使室内自然干爽；

臻品密朵绒——直径超45mm以上才能成为密朵绒，保暖性能几乎是普通绒的3倍；

手工挑选——手工挑选养殖祖代种鹅腹部绒朵。

备注：（羽绒被非常耐用，不板结、不变形。在德国，羽绒寝具的普及率是80%，日本为70%，美国为40%）

纯·蚕丝

蚕眠丝语 “8小时”
360度美白 SPA

Hibernate silk language



花漾加厚纯桑蚕丝冬被



过敏皮肤的家庭医生

天然蚕丝的结构与人体肌肤极相似，故又有“人体第二肌肤”的美称。



婴儿的保护伞

桑蚕丝是天然蛋白质纤维，绿色环保女人的全身面膜。



爱美人士的法宝

桑蚕丝97%以上由动物蛋白所组成，所含的丝氨酸有滋养皮肤、抗老化等作用。

遇上忽冷忽热的季节，会容易引发感冒，皮肤敏感，鼻炎发作等一系列问题，天然蚕丝做成的蚕丝被就有着恒温舒爽，抑菌，呵护肌肤的良好特点，而且一直以来有着“人体第二肌肤”的美誉，所含的18种人体有益的氨基酸，让睡眠更加放心。

精选双宫

博洋家纺每年花百万用于产品质检，严格把控每个产品的质量。严格筛选原料产地，原料来自著名的蚕丝之乡——桐乡，精选双宫茧，吸取大自然的精华，蚕丝洁白柔软，丝长细腻，颜色洁白有光泽，透气性好。

自然耐用

采用冷风干的形式，做起来的蚕丝被比一般的蚕丝被耐用时间长。具备了恒温舒爽的特征，以新颖的阡陌结构，使水汽自由流通，润滑不干燥，有效减少了夜晚踢被次数，不会过敏刺痒，是健康生活的必备佳品。

纯手工均匀柔顺

备胎所采用的传统纯手工工艺，丝质也更柔顺均匀。

博洋家纺纯蚕丝被

恒温亲肤排毒——蚕宝宝对温度，湿度，噪音，阳光等方面有严格要求，蚕宝宝更加娇贵，因为不受雷雨惊扰，这种蚕呼吸均匀，因而吐丝也更长更均匀。

丝长百米以上——中间层蚕丝更长更整齐，氨基酸更丰富，精密缫丝工艺，丝长高达百米以上；

天然环境（桑蚕丝）——贴身柔滑轻盈，东经120.54北纬30.64，年降雨量在1000mm以上，土壤PH值=6-7.5。最适温度25-35℃，阳光充足，土壤含水量70-85%；

阡陌结构设计——水汽自由流通有效减少蹬被次数不会过敏刺痒吸湿透气，干爽不易沾身。天冷时能降低热传导率，天热时又能排出多余的热量。有极佳的防螨、防霉、抗菌的天然特性；

轻盈亲肤——蚕丝内部约有38%为空心状态，比其它纤维轻巧，因而使用的压迫感小；

睡眠美容同时进行——用冷风干燥的形式，100%的氨基酸保有量，睡眠美容同时进行。



蚕丝富含18种氨基酸，会释放睡眠因子安神助眠。



阡陌结构降低热传导率保持被内温度。



丝胶蛋白对螨虫等微生物有天然免疫。



天然蛋白不易产生静电不易吸灰保护呼吸道病人等人群。



亲水侧边氨基酸有效地吸收湿气预防风湿、关节炎。



纤维状蛋白质对代表性臭气的消除率在90%以上。





婚嫁时代
MARRIAGE AGE



锦上添花

THE ICING ON THE CAKE

灵感来自中国传统吉祥图案，富丽堂皇

面料花型以中国传统的牡丹鸳鸯为标志，周围由富贵牡丹组合而成，成对的鸳鸯和牡丹组合在一起象征着新婚燕尔，吉祥如意。整套产品运用绣花工艺，被套的绣花图形，卷草与花卉结合即有时尚的气息又有热闹的氛围，整体呈现出热闹、喜庆的气氛。在绣花图形中的金叶子代表开枝散叶，家大业大，子嗣延绵。金色的卷草也象征着以后的生活富裕，也是权力和财富的象征。卷草中“双鱼”象征着新人以后生活富足，年年有余。当开枝散叶的卷草与传统花卉组合，既奢华又时尚。这种面料图案传统热闹，绣花图案大气富贵，就如同新人穿过花园走向他们幸福的婚礼殿堂。

设计师：韩金迪



锦上添花，意指在美丽的锦织物上再添加鲜花。比喻略加修饰使美者更美，引申比喻在原有成就的基础上进一步完善。语出宋黄庭坚《了庵颂》：“又要涪翁作颂，且图锦上添花。”此外，清李渔《凰求凤·让封》：“三位夫人恭喜贺喜，又做了状元的夫人，又进了簇新的房子，又释了往常的嫌隙，真个是锦上添花。美好的寓意给予新人婚姻美满的美好祝愿，新婚、新房、及仪式等等都有幸福美满的寓意在里面，是一种纪念，更是一种对未来日子幸福表达。



成对鸳鸯和牡丹

鸳鸯经常成双入对，在水面上相亲相爱，悠闲自得，风韵迷人。它们时而跃入水中，引颈击水，追逐嬉戏，时而又爬上岸来，抖落身上的水珠，用桔红色的嘴精心地梳理着华丽的羽毛。

面料与工艺

40S纯棉色布，仿丝棉手感柔和有真丝般的手感，光泽度很好，色牢度高；精湛的绣花工艺和可脱卸流苏，被套与枕套的绣花图案交相呼应，完美再现了古代婚礼热闹喜庆的景象。



有一种红叫博洋幸福红

文/田玲春

结婚喜庆——家有喜事

THERE IS A RED CALLED DAPAO HAPPINESS

岁岁长相伴，白头不相离。遇见了你，也遇见了最美好的自己。初见你，你便画在了我的心里。而岁月，都只会让这般美好愈加闪亮。家有喜事整套产品绣花图案突出，卷草花型和鸳鸯结合并延伸，代表富贵爱情永远，石榴图形，寓意多子多福。



石榴——多子多福，多子多孙的象征。绣花则以中国传统的牡丹鸳鸯为标志，与富贵牡丹组合而成，成对的鸳鸯和牡丹组合在一起象征着新婚燕尔，吉祥如意。也是对女人的最高赞美，在浪漫的日子里用花绽放炫彩更富有意义，更显档次。

鸳鸯——民间传说和文学上用来喻夫妻，又用来称成偶的东西。以鸳鸯比作夫妻，最早出自唐代诗人卢照邻《长安古意》诗，诗中有“愿做鸳鸯不羡仙”一句，赞美了美好的爱情，以后一些文人竞相仿效。

牡丹花——端庄秀雅，仪态万千、被誉为国色天香，也是对女人的最高赞美。

整套产品中绣花图案突出，卷草花型和鸳鸯结合并延伸，代表富贵爱情永远，配以红色大提花与金丝细线的交织的绣花工艺，细节处显露出生活富足和地位高贵。

本命年祈福——为了辟邪，所以除了穿红色衣服以外，还需要一套贴身睡的床品，这样就可以平平安安；为了庆祝，所以从本命年开始12生肖又开始新的轮回，用一套红色床品来表达喜悦之情；为了传统，以及传承中国文化自上下五千年流传下来的习俗，我们要博洋幸福红。

乔迁红火——乔迁之喜新福祉，改天换地新财到，房大厅宽新面貌，院新宅新心情妙，新朋旧友齐祝贺，愿你新居新房吉星照，博洋家纺祝福到！

过年过节欢庆——祝福您：新年大吉，一如既往，二人同心，三口之家，四季欢唱，五福临门，六六顺意，七喜来财，八方鸿运，九九吉祥，十分美满！

升迁开运——人逢喜事精神爽，春风得意露红光，职位高升人羡慕，能力爆发无人挡，锦衣披上祥云降，再接再厉创辉煌，祝君好运连连，前途无量。

总之，你的一生都离不开博洋家纺幸福红！



浪漫的婚礼现场布置有没有打动你的心，如果你也喜欢粉色，那不妨将婚礼灵感运用于你的婚礼中去吧！

淡粉色是很多女孩子喜欢的颜色，粉色象征浪漫和温柔。如此浪漫温柔的色彩和任何颜色搭配都会很和谐。因为是淡淡的粉色，不会太甜，刚好展现了她适当的温柔。

粉色调的婚礼，简单的色调却有别样的色彩，如果你也是粉色控，那快来看看这场婚礼是如何布置的吧！



浪漫粉色 玫瑰恋人

ROMANTIC PINK ROSE LOVER



粉色婚床——玫瑰恋人

温润优雅的玉粉色系配以清新浪漫的大提花花卉图案，甜美细腻。玉粉色代表着可爱，青春、明快、恋爱等意义，寓意着家居生活的浪漫灵动。被套和枕套款式为大版绣花嵌水溶花边，层次丰富，散发出独特而甜美的女性气质。代表既满足了喜庆生活的需要，又能保持着独特的个性气质。散发出独特而甜美的女性气质；粉色面料上花型立体感强，时尚甜美，光泽好，给你带来健康舒适的睡眠环境。



2 玉粉的色彩搭配

玉粉色搭配白色、金色、银色或者是果黄色都很好，肉粉色是非常柔和的颜色。银色素净，富有时尚感，即使阳光下也会很炫丽，所以非常适合，洋气十足。果黄色，同样明艳，让人有幸福感觉。白色纯洁与玉粉搭配提亮而且显得干净。金色略比玉粉亮但又不使肉粉暗淡。粉红色和苹果绿的搭配打造新娘可爱而活泼的早春气质！不过这两种颜色都比较淡，因为还要照顾新郎和嘉宾的色系，所以建议在婚礼布置上加入一点点深的颜色，如枣红色的小丝带，玫瑰等，用来压场。

3 粉色的婚礼现场布置

为了打造桌花的层次感和呼应主题，下方还点缀了大量满天星，并放置了几个淡粉色的烛杯，清新亮丽。普通餐桌的布置其实也相当有亮点！粉色桌花、椅背装饰，长拖尾的粉色绸缎做椅背装饰，增添华丽感。

不要吝啬使用粉红色，可以让你的伴娘来穿粉红色的小礼服，淡淡的粉就很好，千万不要不要命的把一切粉红色堆砌，那样会让人觉得头晕的！

玫粉色是时尚的颜色，越亮越惊艳！所以，用玫粉色的绸带和珠子，可以让玫粉色的时尚感更加突出，有光泽的质感让你的婚礼倍显精致和华丽！





凤凰——中国传统神鸟象征高贵与典雅其倾城的美艳仿若女儿那娇美的容颜
牡丹——自古尊贵，贵妃与唐明皇的“牡丹恋”更是赋予牡丹深情的寓意

凤仪富贵 RICHES AND HONOUR

设计师：刘子娟

摇曳生香的牡丹丛，高贵绝美的红凤凰，构成了一幅精美绝伦的传统中国画。



设计灵感 | INSPIRATION

产品灵感来自中国传统天圆地方的吉祥圆形图案，富丽堂皇。面料图案传统热闹，面料花型以凤凰和牡丹花为标志，凤凰是百鸟之主，西方神话又叫不死鸟，象征着美好和幸福。牡丹是花中之王，凤穿牡丹，寓意富贵祥和美好……绣花图形中的卷草缠绕在圆形图形，代表爱连绵不

断，生生不息，富贵绵长。富有完美，吉祥，光明的寓意。金色的卷草也象征着以后的生活富裕，也是权力和财富的象征。卷草与传统花卉组合，既奢华又时尚。款式运用了彩绣的手法，颜色大气奔放，时尚感十足，图案大气富贵，就如同新人穿过花园走向他们幸福的婚礼殿堂。



产品说明 | INSTRUCTIONS

设计与工艺：根据欧式卷草，和中国传统吉祥图案，中西合璧，富丽堂皇，它传递着结婚人群对生活品质的美好追求；花卉前后穿插，对称排列用叶子和卷草托起热闹的花卉；采用红色大提花与金丝细线的交织的绣花割边工艺。

款式与面料：六件套、八件套、十件套可以根据顾客不同的需求来选择，属于中式婚庆系列大红色系，A面：粘纤+棉，B面：40S纯棉色布，使其手感更加的舒适，以及环保透气，层次感分明；

洗涤保养：水温不能超过30℃常规程序；不可漂白；悬挂反面晾干；不建议干洗；红色属于深色产品不易与浅色混洗，整套产品一起洗涤；本套产品反面洗涤；本款产品可以预约囍床售后服务。

5

博洋CREATE
CRESTED IN BEYOND



博洋家纺儿童系列床品 缤纷色彩 快乐童年

2016秋冬，博洋家纺推出儿童系列床品，让孩子们小朋友拥有美好的童年记忆，让缤纷的色彩，可爱生动的图案，为孩子的幸福生活点睛。

恋恋小熊

以圣诞小熊为主题，手拿糖果的玩具熊和各种圣诞礼物营造出一种有趣的童真氛围，全棉磨毛面料，采用环保的活性印染工艺，温暖、健康、环保。



豆蔻年华

全棉面料，采用环保的活性印染工艺；作品为韩式风格的女童款，以小女孩，猫咪，树等场景为主题，表现出一种温馨的少女心，色调明快欢乐。



常胜英豪

全棉面料环保活性印染工艺，透气性好，色牢度优异。以棒球元素为主题，营造出一种简约的氛围，活泼可爱。作品为美式风格的男童款。



太空冒险

活性斜纹印花工艺，天然健康；蓝色调既是理性的颜色，也有天空的象征。小男孩小时候的理想总跟科学家有关，可以一起乘坐火箭畅游星空。



萌兔物语

像开了一场PARTY，小萌兔是主角，场景神秘欢快。儿童系列主力款，磨毛活性印染，给孩子更安全舒适的睡眠环境。



绅士熊宝

以熊宝为主题元素，纯棉斜纹活性印染给孩子更安全舒适的睡眠环境。英伦风格的马场小熊赛马的场景，憨憨可爱的形象。



聪聪猴

采用100%纯棉面料，舒适亲肤，易于打理。嵌线款的缝合工艺，十足的品质感。采用灰色调和粉色调，把童趣的感觉注入到床品之中。



小小探险家

圆网的排版，100%纯棉面料，产品的颜色层次分明，久洗不褪色。采用浅色调，活泼机灵的小猴子，俏皮可爱，明快的色彩增添活力满满。



女人必须要懂的' 几个面料知识 FABRIC KNOWLEGGE

女人的美，三分靠天生，七分靠保养。如果不是疾病，女人皮肤老化是逐渐随时间而变化；而我们日常接触的衣服、床品面料则是一个“油门或刹车”的作用，是缓解衰老，还是加速衰老？我们难以查觉，所以懂得这些知识加以预防才是最重要的。



柔软度

面料越柔软光滑，人体感觉越舒适。尤其是床品以及其他紧贴肌肤的服装，柔软感是非常重要的。光滑性，也是皮肤触感因素，纤维刚性太强，纱线捻度过大等，都会使服装材料表面粗糙，容易造成皮肤的刺痒感。

代表材质：棉、真丝、天丝、羽绒、莫代尔较好。

伸缩性

过紧的，缺乏弹性的服装，限制了人体的活动，甚至影响人的正常呼吸，长时间穿着这样的服装，还会使人体骨骼发生变形，对未发育成熟的青少年来说危害更大。

代表材质：棉、天丝、莫代尔、真丝最好。

吸湿性

吸湿性越好，人体皮肤越干燥，人不会有闷热感，尤其是在闷热的夏季和剧烈运动时。

代表材质：棉、蚕丝、羽绒、羊毛吸湿性较好。

保暖性

冬季(也包括严寒的地区)的服装要有较强的保暖性，以防止皮肤被冻伤；夏季的服装要求透热性比较好，而春秋季节保暖性要适宜，使人感觉既不太冷又不很热。

代表材质：棉、羊毛、羽绒、蚕丝较好。

透气性

每天都有皮屑的脱落、汗脂的排出，从卫生学的角度来说，面料要有一定的透气性，有利于面料内外气体的交换，有利于人体皮肤的新陈代谢。

代表材质：棉、真丝、羽绒、羊毛较好。



重量

面料的重量对人体来说也是比较重要的。我们抛开因裁剪的原因所造成的不舒适因素，那么服装材料重量越大，对人体的压迫感就越强，人体感觉越不舒服。

代表材质：蚕丝、羽绒的重量最轻。

化学性能

含或较少含化学物质和较少经过化学整理的材料。有时人体排泄出的汗液和染料发生作用，也会对人体皮肤产生一定的影响。

代表材质：棉、羊毛、羽绒、蚕丝所含化学整理最少。

FABRIC

冬日睡眠最佳搭档 纯棉磨毛床品

为什么是纯棉磨毛？

天然：棉是天然植物纤维，实践证明，对肌肤接触无任何刺激，久用对人体有益无害，更不存在任何过敏的情况，至今，还没有听说过谁对棉过敏的。

吸湿：纯棉吸湿，化纤类磨毛，体内湿气不能及时散发，回流体内，聚集成疾。有些化纤类的磨毛，一觉醒来，身上还有水珠.....

保暖：棉是热和电的不良导体，热传导系数极低。棉纤维本身具有多孔性，弹性高优点，纤维之间能积存大量空气，所以棉是不错的保暖材料。

耐用：决定床品耐用与否的关系是面料的纱线品质、纱支、密度等。纯棉磨毛重，耐用性更好。

如果有人和你讲是60支的磨毛，你千万别信，因为高支高密面料就会薄，薄是不可能做磨毛的，就算做出磨毛，耐用性

很低。

不起球：纯棉不起球。当然不起球是相对的。任何面料都会起球，但是棉是短纤维，且强度和韧性不高，洗涤使用过程中，虽然会缠绕起球，但是会随之脱落，这也是为什么纯棉的随着洗涤次数的增加，会变薄的原因。

舒适：棉是天然纤维，因此不会存在静电。冬天干燥，晚上睡觉的时候，如果你穿的是化纤类衣服或床品，就会发现噼里啪啦的响声，还有闪光点，那就是静电。

静电其实对人体是有害的，医学专家研究证实，静电会导致皮肤瘙痒、色素沉着，影响人的机体生理平衡，干扰人的情绪等。特别是老年人，静电会使其病情加重。过高的静电还

关于磨毛掉毛

纯棉磨毛由于是在纯棉的坯布上进行打磨起毛，所以在使用或者洗涤过程中，会有浮毛掉落，就是正常现象，经过几轮洗涤就回恢复正常。具体可以了解“磨毛掉毛了，怎么办”。



提醒：很多商家考虑到磨毛美观，采用AB版，即A版可能是其他材质，B版为纯棉磨毛，这样也是可以的，只要接触身体的面为纯棉磨毛，不会影响使用和功能。



倾世海珀 *Lingshi*

产品花型以独特大胆的正方“回”字形构图，以色彩饱和度恰当的“紫色”结合“明黄”色彩气氛与庄重华贵不失细致柔美的气质特征相结合。在花型呈现上有刚强和柔和的相互补充，使之恰到好处。使床品在家庭生活的体验中实现一种“刚柔并济”的感官享受。整个花型体现在全棉磨毛活性印花的织物上面，显得时尚大方。款式运用大方简洁的压边工艺，简约大气更耐用，磨毛手感丰盈，一触即暖。



釉彩流芳 *Glaze color*

釉是一种具有中国独特风格的传统工艺，瓷器在烧制过程中，釉向四周扩散流淌，各色釉互相浸润交融，形成自然而又斑驳绚丽的色彩。

釉彩流芳这款产品尽情绽放的玉兰花、绚丽的釉色，配上橡皮红的底色，中西元素相辅相成呈现出作品婉约尊贵的高档大气。数码全棉磨毛，大平网活性印染工艺，颜色丰富，牢度优异，手感柔软舒适。



博洋家纺 纯蚕丝以双宫茧为原料

Double cocoon

什么是双宫茧？

优质蚕丝被的原料是双宫茧，双宫茧特殊的形态，使得双宫茧蚕丝被具有更蓬松的组织结构，比其他类型的蚕茧更适宜制作蚕丝被，因此，传统优质蚕丝被是使用双宫茧为主要原料的。由于蚕丝被的市场需求不断扩大，双宫茧作为蚕丝被原料已经供不应求，为了满足市场需求，一些其他类型的下茧和缫丝下脚料也被用作蚕丝被原料。

下茧主要是黄斑茧、柴印茧、印头茧、削口茧、烂茧等，需经过多道漂白工序处理（内含荧光增白剂），制成的丝绵光泽度差，稍显粗糙，偶有筋条，夹杂很多蛹皮茧屑，因此由下茧制作的丝绵品质与双宫茧相比较差。

下茧类型

- ① 黄斑茧：又称污染茧，是由于蚕上簇后处理不当，或上簇过早，排泄物污染茧层造成的。污染程度轻微的属次茧，严重的属下茧。
- ② 柴印茧：在茧层表面留有柴梗痕迹，程度轻微的属次茧，严重的属下茧。
- ③ 绵茧：茧层松软、缩皱不明。茧层稍有松软的，属次茧，松软程度严重的属下茧。
- ④ 穿头茧：又名蛆孔茧，茧层上有蛆孔，是被蝇蛆或大谷盗虫蛀穿的，属下茧。
- ⑤ 印头茧：茧的端部或腰部有蛹汁渗出且程度严重，属下茧。

SRIN



双宫茧：茧内有两粒或两粒以上蚕蛹的茧。两个蚕宝宝做在一起形成的蚕茧，形状比一个蚕做的蚕茧要大，切割后可以看到两个蚕蛹，其吐丝时相互缠绕，不是一根丝到底，故这样的蚕茧丝不像一个蚕做的那么紧实，它无法抽丝做真丝布料，却是做蚕丝被最好的原料，因为双宫茧做出的丝绵更为蓬松。

幸福一被子 二合一纯桑蚕丝被

- ⑥ 内印茧：茧的端部或腰部虽无蛹汁渗出，但蛹汁污染茧层内部且程度严重，缫高等级生丝时应予选出。
- ⑦ 烂茧：病蚕或蛹在茧内腐烂，污水渗出茧外且面积较大，属下茧。
- ⑧ 油茧：蛹油沾污茧层面积很大，属下茧。
- ⑨ 薄皮茧：病蚕或蚕体因发育不良而茧层薄、弹性差。此类蚕茧如与一般正常茧混杂，在煮茧时极易崩溃，应予选除。

Special remind 特别提醒

衡量蚕丝被好坏的关键指标：含油率和压缩回弹率，含油率是衡量蚕丝质量好坏的关键指标，压缩回弹性一般只在目前的一等品蚕丝被中进行考核。

蚕丝被上的水洗商标上填充物必须标注蚕丝的长短以示蚕丝品级：长丝绵≥中长丝绵≥短丝绵。

博洋家纺纯蚕丝被均产自原生态养蚕基地，采用纯手工制作，蚕丝被中均使用了优质双宫茧原料。



【设计灵感】健康、舒适是现代人类不懈的追求

【面料】采用60S莫代尔50D聚酯纤维交织，将莫代尔优异的柔软性和吸湿性，柔和的光泽，细腻的质感和聚酯纤维耐用、抗皱的特点优势互补，将天然纤维豪华质感与合成纤维的实用性完美结合。花型高贵典雅，色泽浪漫温馨。

【填充料】100%桑蚕丝，等于每日8小时全身SPA。蚕丝的内部结构约有38%为空心状态，因而在空气中吸收水份或散发水份，使皮肤不至于干燥，阡陌结构保持水份自由流通，所以我们经常说博洋家纺的蚕丝被为会呼吸的蚕丝被。它独特的亲肤，排毒，美容养颜功效，特别适用于婴儿，易过敏人群。

【工艺】该款被子做工精致、人性化设计，两条被子完美组合成一条冬被，由一条夏被和一条春秋被组成，冬天可以组合一起，随心所欲，直至您满意！一年四季一条被子搞定，让你的肌肤一年四季享受着蚕丝蛋白的呵护。

【使用方式】使用蚕丝被时，要选用规格合适的被套，避免在被胎上跑、跳，导致被胎变形，特别避免幼儿在蚕丝被上尿床；应经常在通风良好处晾干，以保持干爽，但切勿曝晒，因为蚕丝蛋白会因紫外线影响而变质，使纤维脆化而缩短寿命。

TO EXTEND THE LIFE OF SILK BED 让真丝床品延长寿命

真丝床品本身带给皮肤与人体的各位好处毋庸置疑，但却纺织物里面最娇贵的，无论是使用还是洗涤都不能跟棉和其他材质相同。有用户反应说买到的真丝没用多久就出现起毛、损坏的现象，了解与沟通后几乎都是使用、洗涤方式错误所导致。

如果你按照下面的方法去洗涤、收藏、保养真丝床品，将可以为她们延长5年寿命。

Attentions 1 真丝宜手洗

真丝干洗，会影响到真丝寿命。宜用中性洗涤剂手洗，在低温水中浸泡15到20分钟，再轻轻搓揉，用清水漂净。洗净后要轻轻挤去水分，并用衣架挂上，任其滴水晾干，避免日光曝晒褪色。

注意事项：洗涤时用手轻轻搓揉，切记不可用力地拧绞，以免真丝面料起皱。

Attentions 2 真丝防起皱

真丝床上用品的抗皱性能较化纤物稍差，故有“不皱不是真丝绸”之说。洗涤后如真丝床上用品起皱、需要熨烫才挺括、飘逸、美观。真丝床上用品熨烫时将其晾至七成干再均匀地雾喷清水，待3-5分钟再烫，熨烫温度应控制在130度至140度之间。

熨斗不宜直接接触绸面，以免产生极光，必须在上面积盖一层湿布再烫，以防高温使丝绸发脆，甚至烧焦。注意真丝床上用品熨烫时不宜高温，不宜直接熨烫。



Attentions 3 收藏9注意

真丝床品收藏必须要谨慎，很多人如果不注重收藏，来年你看到的就不是漂亮的真丝床品，而是一堆变色的床品了：

- 1、不要放在潮湿或者阳光直射的地方。
- 2、避免干燥剂、化妆品、香水直接沾染真丝上。
- 3、平整折叠好放抽屉或吊挂在光滑的衣架上。
- 4、不宜放樟脑或卫生球等。
- 5、真丝发硬，用丝绸柔软剂或白醋稀释液浸泡。
- 6、收藏前放太阳下晒一晒，再放入箱内，不宜重压。
- 7、不同颜色的真丝制品应用纸隔开，以防变色。
- 8、收藏白色丝制品时，用蓝色纸包裹，可不变色。
- 9、需要“通风”，收藏时不宜长期挂在塑料袋。

Attentions 4 真丝防缩水

真丝床上用品缩水的主要原因是真丝材质的吸湿性大，相对应的缩水率就大。首先将面料散开，去除灰尘或杂线按每米0.2克比例将食盐放入冷水中摇匀后，轻轻将面料放入浸泡10-15分钟，能起到保色、防止面料变硬作用。之后需用清水漂洗几次，在洗涤时用手轻轻搓揉，切记不可用力地拧绞，以免真丝面料起皱。为保持真丝床上用品的色泽鲜艳、柔软，可在最后清水漂洗时加上几滴白醋。

真丝材质，手感丝滑，光泽靓丽。真丝数码印花面料，整体更有立体感，更加自然柔软。淡淡的粉色，带着一种浪漫气息，在追寻梦想的路上，伴着甜美，独特的想法，去一个个实现。简单的款式，低调中的华丽，适合不同年轻的讲究生活品质的人群。

■ 胭脂豆蔻

浅粉紫色温婉柔美，数码印花工艺使得产品表面光泽如珍珠般柔亮，全真丝面料则给您带来顶级的舒适睡眠体验，让您享受顶级真丝的宠爱，无论您是自己用还是送礼，都能彰显您的富贵与尊贵。

Rouge

Round Cardamom



听美丽人生

思绪随着歌声把我们带去远方，置身在美丽的家，心却可以随着音乐随处旅行，这便是声音的魅力，跳跃在音符里的世界。音乐是现代生活方式中的一个重要组成部分，窝在家中听着音乐，与如音符般绽放的玉兰线条床品相伴，体验丝滑加上新鲜的花枝与绿植，在美妙的音乐和悦目体贴的环境巧妙融合在一起，生活也会变得美丽无比。



玉满华庭

采用藤蔓及白玉兰元素，流动感和曲线美，特别舒展，让人感觉放松；白玉兰寓意着生活美满高雅，欣欣向荣，配合知性内敛的罗马粉底纹，既温馨又浪漫！环绕卷曲的提花图案层次丰富，清雅又不失高贵！极简手法搭配留白艺术，使被套颇富新意。同时，采用的是提花工艺，花型更精致细腻。



博洋VIP CLUB

BEYOND VIP CLUB



VIP投稿

ROYAL LUXURY KAM PORCELAIN

御鉴奢瓷 遇见美好

温暖的早晨，调一杯咖啡坐下，阳光开始打向窗户，穿过层层楼群的上空，清晨的第一缕阳光铺洒而来，像丝绸一样的阳光，穿越晨曦，以清澈动人的光线，弥漫开来，一切都是那么的祥和，美好。热爱生活的人一定会用心去经营自己生活中的点点滴滴。

家，是幸福的港湾，一个精致的卧室承载了主人的一切。越来越多的人注重床品的选择。16年秋冬博洋家纺带给你遇见不一样的美好。棉，床品中的一个主流材质，但是如何将棉与美观度完美结合，博洋家纺来告诉你。



安德莉亚：全棉色织产品，手感丝滑，光泽亮丽，产品花型以欧式优美的大卷草纹样搭配颜色丰富的花卉纹样，款式采用精美大方的双层活页工艺，独特而又创新。图案中的大气卷草纹样和颜色丰富的花卉纹样相互结合，优雅的蓝色底搭配花卉的红色，黄色和浅绿色，配色丰富精美。

要想产出一种具有卓越品质的“面料中的奢侈品”，除了花型的精致以外，是需要非常优质的纤维。

★更细长的纤维

Supima的棉毛纤维长度比普通棉长出35%，这大大增加了面料的柔软性和光泽度。Supima有更少的光纤末端被暴露出来，这就会最大限度地减少磨损减少起毛起球的影响。

★更强韧的纤维

Supima的纤维强度比普通棉高出45%，这使得Supima的产品格外有弹性。即使重量更轻的Supima面料还是非常耐用，同时其悬垂性和舒适性也更强。

★御鉴·倾世岚韵

精细的瓷盘元素和勾边凤尾相互穿插，瓷盘元素是文化的象征，外国朋友经常称中国为瓷器之国。而且瓷器在古时候中国以外的地方，拥有一件瓷器就是社会地位的象征，洁白的瓷器在欧洲当时干脆就被叫做“白色的黄金（white gold）”，深得欧洲皇室的热爱，成了高档生活的一种代表。再此，也代表了一种生活的富足美满。瓷盘元素加上秀美的细纹，结合结合柔美细腻的粉紫色，不仅磅礴大气而且精细考究，彰显产品的高端品质。匹马棉，手感柔软，光泽度俱佳。匹马棉采用纯手工采摘，天然无污染，纤维强力高、整齐均匀，有特有的丝光效果，堪称世界上最贵的棉。100S的匹马棉手感特别细腻柔软，有真丝般的光泽感和品质感，色牢度高，反复洗涤不褪色不变形。数码印花全程计算机操作，简化了印花过程的复杂工序，绿色环保，满足更多花型套色回位的需求，印花更精细，整体花型的层次感更丰富，让您的睡眠环境更加舒适健康。

★更有活性的纤维

Supima纤维活性比普通棉纤维更高，所以更易于着色，同时色牢度也更强。这就意味着，Supima的产品即使你沿用多年，仍然会保留着鲜丽的色彩。



幸福，是听着心爱的人诉说着情话，陪着孩子玩耍。博洋家纺儿童系列的重点打造，也为新人们解决了所有的顾虑，孩子的幸福就从博洋开启。爱家，爱生活，遇见美好，从博洋家纺开始！

余姚“千万姐”的盈利诀窍：

四店布局构筑市场壁垒 文/徐赛

新闻

近期，浙江省余姚市博洋家纺专卖店一店（舜水南路店）将扩店至600多平，四店（黄家埠）1000平工厂店已落成，三店（泗门店）即将迁址扩店，且在当地每一处黄金地段上都有博洋家纺专卖店在经营，余姚市场将是博洋家纺又一个坚固的壁垒市场，其中1000平米的工厂店是余姚当地最大的家纺专卖店。



▲余姚黄家埠博洋家纺1000平米工厂店



如今，博洋家纺在余姚市年回款超1000万，今年更是承诺突破2000万！

让我们看看这是如何做到的

余姚博洋家纺-多店差异化经营模式

余姚市商圈

余姚市，为浙江省宁波市代管县级市，地处长江三角洲南翼，杭州湾南岸，是中华民族的发祥地之一。在当地家纺品牌达到10多个，共有该类家纺专卖店近20家，其中博洋家纺专卖店就有4家，余姚市辖6个街道、14个镇、1个乡，总人口约135.5万，其中15-59岁人口为741499人，占73.37%，人口众多消费能力强。



▲2015年赵雅芝亲临余姚店（左赵雅芝/右余姚加盟商）

1997年，第一家博洋家纺专卖店在余姚舜水南路开业，也就是现在的余姚一店。该店分上下两层，面积达300多平，2012年余姚年回款1000万，实现盈利，一举拿下“千万姐”的称号，陆续开出三店、四店……那么如此密集的开店，能实现盈利吗？能！

消费人群精准

20-60岁年龄段消费群体都生活在余姚，博洋家纺余姚一店位置属于核心商圈舜水南路，靠近银亿四明广场，辐射整个余姚城区，比网购更快、更方便。

投入有保障

家纺店对比其他行业，店面租金较低，使用员工较少，成本较其他行业偏低；博洋家纺是中国一线品牌并聘请影视巨星赵雅芝代言，在消费者心目中具有较强的认知力；公司对加盟客户一对一支持，并且公司承担所有物流发货。余姚一店2015年销售是其租金的8倍。

成本降低拉出利润空间

税费、运费因规模拉动而降低，每家专卖店的导购大多都是随着余姚加盟商一起奋斗拼搏10多年的，感情非常好，都当做自己的店铺在经营，员工都在该区域生活，稳定性提升，各店可以相互调动协助。各店均达到预期销售，实现盈利目标。

是危机也是转机

从实际情况看，越来越多出现的店铺转让信息，大环境的不景气使房东更愿意直接将租赁权签署到三年甚至更长，品牌有更多机会会选择合适的店铺，这些正是对品牌有利的局面。

我们常说，危机背后隐藏着商机，率先进入的品牌积累和沉淀了经营经验，在市场低靡的时候抵抗住了风险，市场转好后自然是锦上添花。余姚博洋家纺的模式也是可以借鉴和复制的，在社区店、工厂店、包括已经成功开设店铺的商圈，寻求其他合适店铺，产品差异化经营，控制好整体多店费用就可以探索出多店差异化模式！



▲2016博洋家纺御鉴奢瓷定货会上的厉惠新（左三）

把握当下，携手博洋

2016年，正是博洋家纺拓展的好时机，商业环境的不景气反而是拓展渠道，抢占市场的好时机。

博洋家纺在重点市场和区域开设直营店（武汉、郑州、合肥、宁波……）来更好的推广博洋品牌，以点带面辐射全国。

多店带来的不仅是市场占有率和品牌美誉度，本质上是占领了利润制高点。错过现在多店的时机，就可能在将来面临更大经营压力，租金成本。

现在不开店更待何时，在大环境不好的情况下，博洋家纺还在以20%的速度增长，赶紧行动起来加入我们吧！化危机为转机！我们的专卖店从曾经的一间间，到如今的一层层；未来将是一幢幢，今天开大店，明天造宫殿！

人物链接

【余姚博洋家纺加盟商-厉惠新】

- ◆一个坚强又具有魄力女人。97年加盟博洋家纺，20多年以来，一直兢兢业业，全力打造博洋家纺在余姚的市场壁垒。
- ◆在2012年的全年销售中，她以两店千万佳绩一举拿下“博洋千万姐”的称号。
- ◆去年底，厉惠新响应公司工厂店开店模式，在黄家埠开设一家1000平的工厂店，把握机遇，不惧困难，勇攀高峰。
- ◆在2016博洋家纺御鉴奢瓷定货会上，厉惠新荣获“最佳拓展奖”。

员工园地

一分耕耘 一分收获

记专注、专心、专一的余慈加盟商 文/胡建飞

4月的日子，新晴草色绿温嫩，带着期待的心情，我参加了销售一公司的游学活动，在封总的带领下，走访参观了宁波地区余姚、周巷、慈溪三个地方。

余姚加盟商厉惠新厉姐，一直是我们的标杆，经营三家店铺，回款过千万。今年又是大手笔，八百平工厂店已经进入装修，舜水南路一店拿下隔壁三百平的店铺，目前正在做装修清仓活动，之后要扩店到600平。厉姐的“拼搏精神”--专注、专心、专一，二十多年如一日，始终充满昂扬的斗志与澎湃的激情，对店里的员工更是如一的关心与关爱，都让我们敬佩和震撼。在厉姐的分享中，我们还知道了她对产品的把控之精准，用她自己的话说那就是：只要是我订的货，我都可以卖出去！这就是千万姐的气派！在出样方面，大到陈列位置、摆设，小到一个价格签的位置，就是店铺一角的卫生，都做到完美与极致，至始至终体现着余姚大而盛的精髓。

吃过午饭后，我们驱车来到了周巷。周巷加盟商沈母逝，目前有两家店铺：大通中路专卖店和兴业北路专卖店。这两家的店铺面积在众加盟商中算不上很大，但其陈列新颖，色彩丰富且搭配合理，并没有杂乱之感，各种陈列细节的体现立刻让产品

有了灵魂。小小周巷的三店也已在计划中，只等房子交付。在分享过程中，我们得知周巷已经在年初的时候就发起了今年的第一波活动，并且效果非常好。充足的货品，人员的准备，对活动节奏的把控，以及大胆的决断，都为沈叔赢得了市场的先机。分享现场氛围也非常的热烈，针对于广宣方案、销售技巧、产品结构等，每个加盟商都有独到的见解，取其精华，去之糟粕，形成最具有自己当地特色的销售方式。

最后一站是慈溪直营。在慈溪，家纺的竞争可谓是龙争虎斗，各大品牌都是各具特色：梦洁家居生活馆的明亮艳丽、富安娜的富丽堂皇、可格家居馆的奢华。而我们慈溪依旧有环城南路店、三北旗舰店、青少年宫店三家店，霸占市场，显示出我们直营团队辛勤的付出，探索和创新，不断摸索更好的方式，坚持发现别人的优势给予自用，这背后的努力与汗水，让我们都为之鼓掌。

经过这次游学的活动，我深刻的懂得做一行爱一行，持续充满饱满的热情，只有真正的喜欢才会全身心的投入，只有全身心的投入才有事业的回报！

二楼店铺设计的金钥匙 文/徐以勒



博洋家纺店铺有二楼，一直以来都处在鸡肋的局面，弃之可惜，用之不起。中兴路针对这样的情况，做了一次大胆的尝试。把原本店后的楼梯挪到店前，使客户一进门就能看到，更在楼梯墙面的打造上，突破了原有的色调，采用鲜亮的颜色来吸引视觉注意力，利用视觉第一效果来引导客户的上楼积极性，楼梯使用大弧度，开放的状态又使上楼的欲望提高了一步。

从店外，全开放式的二楼橱窗设计，使整个店铺通透、明亮，主题性的橱窗引导，起到了很好的引流作用。一楼别墅

铁艺大门，既有通透的效果，让客户能看到店后奢华等区域，吸引客户进店后的欲望，又起到了绕店一圈的人流走向，可见但不可过，这是新的一大特色。二楼婚庆馆的打造，针对性的斜背景等处理方式，更人性化的从视觉角度去展示产品。

随着公司产品越来越丰富，光靠一楼面积的陈列面，根本满足不了所有产品的出样和区域氛围的打造。中兴店，依势而行，通过这次打造楼梯、墙面、通透橱窗等设计手法，成功打开了二楼这扇门，以后，再有二楼的店铺，我们将信心满满，因为我们已经掌握了设计二楼的钥匙！

公益在行动

You throw me to pick
“你丢我捡”，博洋在行动

【一个高富帅的“垃圾”生活却让无数人想一起过.....】的微信文章，在全球掀起了一阵“你丢我捡”的公益热潮。这是一位来自荷兰的小伙，原本过着安静平稳的生活，但连他自己也没想到，他做的一件小事居然会影响全世界.....

受此微信启发，三市周边出现了一个个身穿统一服装的志愿者们，大家一手提着垃圾袋，一手拿着夹垃圾的工具，在花坛里，在道路上捡出各种各样的垃圾。这是由博洋集团牵头，旗下各品牌积极响应开展的“你丢我捡”公益活动。

此项活动从3月2日开展以来，已经持续了3个多月，博洋集团旗下各品牌在公司负责人的带领下，志愿者们利用午休时间清理三市周边垃圾，得到了周围市民高度的赞扬和肯定。



博洋家纺总经理何平波带领志愿者开展行动

同一片天空，不一样的精彩

博洋家纺牵手姜山镇朝阳学校“六一公益行”



儿童节，一个专属孩子们的节日。在我们给自己的孩子准备一个惊喜的同时，我们身边还有这样一群孩子们，他们的父母收入微薄，即便是一个崭新的书包、一件心仪已久的玩具、一本普通的英语词典、一套漂亮的课外读本，都可能成为这群孩子的奢望。

5月28日，在“六一”儿童节即将到来之际，博洋家纺职工带着自己的儿女以及公司的公益志愿者组成爱心队伍来到姜山镇朝阳学校，真情牵手外来务工子女，开展了“同一片天空，不一样的精彩”六一公益活动，让外来务工子女感受到了社会的关心、关注和关爱。

本次活动的第一站是带孩子们参观宁波博物馆，很多孩子都是

第一回到宁波博物馆，她们难掩兴奋之情。在博物馆讲解员的热情介绍下，孩子们兴致勃勃地参观了宁波博物馆历史主题陈列、“阿拉”老宁波民俗馆。一个半小时的时间悄然流逝，不仅是小朋友，连同行的大朋友们都显得意犹未尽。到了午饭时间，带着孩子们来到“必胜客”就餐，很多农民工子女表示第一次来必胜客，想要吃的东西有好多。在现场，志愿者们还向他们进行了爱心捐赠，将书籍、文具以及博洋家纺的产品等作为“六一”儿童节的礼物送到了这些孩子手中，向孩子们表达了节日的祝福。

随后小朋友们和志愿者们共同观看了精彩3D电影，5位来自朝阳学校的学生们说：“今天实现了好多第一次，第一次吃必胜客，第一次走进电影院，第一次看3D电影，还收到了叔叔阿姨送的这么多礼物，回去一定向家人和小伙伴一起分享今天的快乐！”

最后，我们与孩子们约定在今后生活和学习中通过走访、电话等方式帮助他们，让外来务工子女像其他孩子一样健康成长。这些孩子都是跟随父母从外地来的，父母平时也比较忙，可能会忽视了孩子们的节日，我们此行的目的就是想给他们一个特殊的六一儿童节，同时呼吁更多的社会爱心人士加入关爱外来务工子女的行列。